**Емтихан сұрақтары**

1. «PR-мәтін жанры» ұғымына анықтама беріңіз. Оның негізгі ерекшеліктері.
2. PR мәтіндерін орналастыруға болатын негізгі интернет платформаларын атаңыз.
3. Әлеуметтік желілердегі электрондық PR мәтіндердің рөлін анықтаңыз.
4. PR мәтіндерінің жедел жаңалық жанрларын анықтаңыз.
5. Пресс-релизге анықтама беріңіз және оның түрлерін көрсетіңіз.
6. Онлайн шығарылымның құрылымын сипаттаңыз.
7. Шақырудағы мүмкін болатын өтініш түрлерін көрсетіңіз.
8. Өмірбаянға PR-мәтіннің жанры ретінде анықтама беріңіз.
9. Құттықтауды PR-мәтіннің жанры ретінде сипаттаңыз.
10. Аналитикалық есепті PR мәтіні ретінде анықтаңыз.
11. Тақырыптың дизайн ерекшеліктерін көрсетіңіз.
12. Фактологиялық жанрлардың түрлерін атаңыз.
13. Деректер парағын анықтаңыз.
14. Өтінішті жазу мақсатын көрсетіңіз.
15. Ашық хаттың құрылымы мен мазмұнын сипаттаңыз.
16. Дәстүрлі PR мәтіндерімен салыстырғанда қазіргі заманғы PR мәтіндерінің эволюциясының себептерін атаңыз.
17. Электрондық PR мәтіндерінің дәстүрлі мәтіндерден айырмашылығын көрсетіңіз.
18. Интернеттегі PR-мәтіннің интерактивтілігінің белгісіне түсініктеме беріңіз.
19. Интернеттегі PR мәтіндерінің визуалды компонентінің рөлі туралы түсініктеме беріңіз.
20. Дифференциалдық белгілерін көрсете отырып, PR мәтінінің анықтамасын тұжырымдаңыз.
21. Баспасөз хабарламасының композициясы, тілі мен стилінің ерекшеліктерін сипаттаңыз.
22. Бэкграундердің құрылымы мен мазмұнын сипаттаңыз.
23. Зерттеу және жаңалық жанрларының ерекшеліктерін сипаттаңыз.
24. PR-мәтіннің жанры ретінде хаттың құрылымы мен мазмұнын сипаттаңыз.
25. PR мәтіндерінің зерттеу жанрларына сипаттама беріңіз және олардың түрлерін атаңыз.
26. Бұқаралық ақпарат құралдарына арналған мәлімдеменің құрылымы мен мазмұнының ерекшеліктерін сипаттаңыз.
27. Образды мақала жанрына сипаттама беріңіз, оның түрлерін атаңыз және құрылымы мен мазмұнының ерекшеліктерін көрсетіңіз.
28. Бұқаралық ақпарат құралдарына мәлімдеме жазу кезіндегі типтік қателерді атаңыз.
29. Саяси парақшалардың түрлерін нысаны бойынша көрсетіңіз және тарату арналарын көрсетіңіз.
30. Мазмұны бойынша саяси парақшаның түрін анықтаңыз.
31. А.Д.Кривоносов ұсынған PR мәтінінің анықтамасында «мәтін» ұғымы тар немесе кең мағынада қолданылады. Жауабыңызды негіздеңіз.
32. Гипермәтіндік ауысу үлгілерін көрсетіңіз және электрондық PR мәтіндерінде осы модельдерге мысалдар келтіріңіз.
33. Компаниялардың корпоративтік веб-сайттарында, әлеуметтік желілерде және блогтарда орналастырылған PR мәтіндеріне салыстырмалы сипаттама беріңіз.
34. Сұрақ-жауап парағының тілі мен стилінің ерекшеліктерін сипаттаңыз.
35. Отандық және шетелдік тәжірибедегі PR медиа мәтіндерінің негізгі жанрларын атаңыз.
36. Мәтіннің жанрын және оның алуан түрлілігін анықтаңыз. Жауабыңызды негіздеңіз. Мәтіннің құрылымына талдау жасаңыз.
37. Баспасөз хабарламасын жазудың негізгі ережелерін тұжырымдаңыз.
38. Мазмұны бойынша саяси парақшалардың түрлерін атаңыз және олардың әрқайсысына сипаттама беріңіз.
39. Саяси парақшаның құрылымын сипаттаңыз, ондағы міндетті және қосымша құрамдас бөліктерді бөліп көрсетіңіз.
40. Корпоративтік басылымдардың типологиясының принциптерін көрсетіңіз.
41. Баспасөз жинағын анықтаңыз және оның мақсаттарын көрсетіңіз
42. Имидж сұхбаттың ерекшеліктері туралы айтыңыз.
43. Үнпарақшаның қосымша компоненттерін анықтаңыз.
44. Үнпарақшаның мазмұнын талдаңыз (өмірбаян, ұран, бағдарламалық тезистер, т.б.).
45. Үнпарақшаның дизайнына түсініктеме беріңіз.